

# CÉLINE GAUTIER

Lynn




## DIRECTRICE ARTISTIQUE

### GRAPHISTE SENIOR

Basée à Nantes

 [www.lynngraphic.com](http://www.lynngraphic.com)

 [gautier.cel@gmail.com](mailto:gautier.cel@gmail.com)

 +44 (0)7460 254259

 [www.linkedin.com/in/celine-gautier](http://www.linkedin.com/in/celine-gautier)

## INTÉRÊTS

Voyages, gastronomie, photographie, concerts, graphisme, illustration. Danse, escalade.

## COMPÉTENCES

Photoshop, InDesign, Illustrator, Sketch, Figma, Adobe XD, Invision, Zeplin, Marvel. HTML, CSS, Dreamweaver. Environnement Agile, Scrum méthode.

**Français** : Langue maternelle

**Anglais** : Bilingue (a vécu 7 ans à Londres)

**Espagnol** : Intermédiaire

«Can do» attitude, organisée, méticuleuse, esprit d'équipe, apporte des solutions.

## FORMATIONS

### CENTRAL SAINT MARTIN

Londres, Février 2014

Formation Web Design et codage.

### ÉCOLE SÉPIA BRASSART

Nantes, 2009 à 2013

License Designer Graphique & Multi-média

Direction artistique, logo, identité visuelle, édition, 3D, communication, illustration, packaging, web design.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ESTÉE LAUDER - Depuis septembre 2018

Senior Digital Designer

- Chargée du **UI et Visual Design** pour les nouveaux projets web des marques ELC. **Diriger** les projets de la **conception à la réalisation** en assurant leur haute qualité.
- **Optimisation des pages web** et de leurs **fonctionnalités, créations de jeux en ligne** afin d'augmenter le trafic.
- Travailler en **collaboration** avec les **développeurs**, chefs de projet, chefs de produit, analyste d'affaires, Scrum masters, et équipes marketing des marques et autres membres de l'équipe.
- **Réunion client** (marque) afin de comprendre leur besoin, les **guider** et les **inspirer**. **Présentation du design**.
- **Direction artistique** pour **photo shoot**, du **concept** à la **présentation** client, mise en place et **direction du shoot**, jusqu'à la validation des photos finales, assurer leur **haute qualité**. **Création de supports marketing**, tel que des e-mails, bannières, supports print pour vitrine de magasins et nouvelles campagnes.
- **Manager** et guider une équipe de **2 designers**.

### FREELANCE - Depuis mars 2018

- **Logo, charte graphique, print, digital, UI** pour clients variés.

### SHOPCADE (groupe Lagardère Active) - 2015 à 2018

Directeur Artistique / Web Designer

- Donner **un air nouveau à la marque** en créant une nouvelle **charte graphique** afin d'atteindre de **nouveaux utilisateurs et partenaires**.
- **Direction artistique** de nombreux **supports marketing print et web** (cartes de visite, cartes d'invitation événementielle, plaquettes, flyers, posters, newsletters, bannières web, design pour contenu social média et autres...)
- Chargée du nouveau design de l'**application mobile Android et iOS (UX/UI)** et du **site web**, création de pages **jeux concours**.
- Travail en **collaboration étroite** avec le **CTO** et **Manager Marketing** sur la **stratégie digitale**, avec les **développeurs** et l'**équipe éditorial**.
- Développer des solutions design durant un test partenariat avec **Lagardère Active**. **Responsable du design** suite à la signature du partenariat (Mars 2017) pour la **création de plateforme e-commerce pour ELLE.fr & Public.fr (UX/UI)**.
- **Manager des graphistes junior**, les guider et être **source d'inspiration**. Apporter des solutions.

### ANTIX APP (start-up) - Londres, 2014 à 2015

Graphiste / Web Designer

- **Création de l'identité visuelle** et **charte graphique** de la marque et entreprise. Design du **site web complet** et de l'**application mobile pour Android et iOS**. Étroite collaboration avec les développeurs.
- **Direction artistique et création** de tous les **supports marketing** afin de promouvoir la marque **en ligne, en print et en événementiel** (tels que newsletters, posters, flyers, cartes de visite, plaquettes, stickers, tente Barnum, bannières PVC, vidéos et autres...)

### BIG WORLDWIDE - Londres, Janvier à Juillet 2014

Assistante Directeur Artistique - Stage

- Réalisation d'**annonces presses, catalogues, cartes d'invitation, roll-up pour salons, et pages web**.
- **Apporter un œil nouveau**, moderniser le design et image de l'entreprise. **Collaboration** avec l'**équipe marketing**.

### AGENCE SEIZE - France, 2013

Graphiste - Stage

### PUBLICIS DIALOG - Paris, 2012

Graphiste - Stage